

REGULAMIN KONKURSU

„BILETY NA WALENTYNKI”

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „BILETY NA WALENTYNKI”, zwany dalej „Konkursem”.

§ 1

Organizacja konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest TEATR IMKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-491 Warszawa, ul. M. Konopnickiej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000536275, NIP: 7010455326, REGON: 360390249, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem nagród jest TEATR IMKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-491 Warszawa, ul. M. Konopnickiej 6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000536275, NIP: 7010455326, REGON: 360390249 zwany dalej „Teatr IMKA”. Organizator wydaje nagrody działając w imieniu i na rzecz Fundatora.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu będzie TEATR IMKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-491 Warszawa, ul. M. Konopnickiej 6. Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyodrębnienia zwycięzców i przyznania im nagród.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych i uprawnienia przewidziane w przepisach art. 32 i 33 ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn zm.).
5. Dane uczestników Konkursu gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem konkursu na podstawie zgody udzielonej przez ww. osoby. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, a także prawo do kontroli tych danych i uprawnienia przewidziane w przepisach art. 32 i 33 ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn zm.).
6. Po uzyskaniu odrębnej zgody dane uczestników Konkursu mogą być wykorzystywane przez Administratora Danych także dla celów marketingowych oraz w celu otrzymywania newslettera drogą elektroniczną (za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonu) i informacji o charakterze marketingowym zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U z 2002 r. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
7. Bez odrębnej zgody zgromadzone dane osobowe nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 UODO. Osobom ujawniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz możliwość ich poprawiania.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednak odmowa podania danych wymaganych uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Konkurs „Bilety na walentynki” prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnik przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs organizowany jest w celu promocji TEATRU IMKA
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu internetowego instagram.com oraz serwisu facebook.com. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób prowadzony, sponsorowany, popierany, związany z serwisem Instagram oraz Facebook ani podmiotami Facebook Inc., Facebook Ireland Limited, INSTAGRAM, INC. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec tych podmiotów.
3. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
4. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie jako Uczestnicy, za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego. Skan zgody powinien zostać przesłany do Organizatora przez Uczestnika na adres email: weronika.nowak@teatr-imka.pl w ciągu 2 dni od otrzymania przez Uczestnika informacji o zwycięstwie w Konkursie. W przypadku nie przestania zgody w w/w terminie Uczestnik zostaje wykluczony z udziału w Konkursie.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Instagram oraz w serwisie Facebook, spełniającego warunki serwisu.

§ 3

Zgłoszenia konkursowe

1. Konkurs trwa od godz. 17:00 dnia 8.02.2016 roku do godz. 23:59 dnia 12.02.2016 r.
2. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje poprzez:
 - a) udostępnienie przez Uczestnika na swoim profilu w serwisie Facebook dowolnego filmu z kanału IMKA_GRAM w serwisie Instagram,
 - b) prawidłowe otagowanie Teatru IMKA w poście w udostępnionym filmie,
 - c) udzielenie odpowiedzi na pytanie „Dlaczego ja powinnam/powiniennem otrzymać bilety?”.
3. Film z kanału IMKA_GRAM musi zostać udostępniony w czasie trwania konkursu, tj. od godz. 17:00 dnia 08.02.2016 roku do godz. 23:59 dnia 12.02.2016r.
4. Wielokrotna publikacja przez Uczestnika tego samego filmu lub publikacja różnych filmów z kanału IMKA_GRAM będzie traktowana jako jedno zgłoszenie i nie wpływa na zwiększenie szans w Konkursie. W takim przypadku ocenie Komisji Konkursowej będzie podlegało zgłoszenie opublikowane jako pierwsze.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.
6. Zgłoszenia będą weryfikowane pod względem poprawności i zgodności z Regulaminem.
7. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia posługiwania się nieprawdziwymi danymi, podszywania się pod konto innego użytkownika, próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Uczestnika nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe trudności z korzystaniem z serwisu Instagram i Facebook, z przyczyn za które nie ponosi odpowiedzialności.

§ 4

Wydawanie nagród

1. W konkursie Organizator przewiduje wydanie 10 równorzędnych nagród rzeczowych:
 - a) **10 PODWÓJNYCH BILETÓW NA SPEKTAKL „Henryk Sienkiewicz. Greatest Hits”** o wartości 100 PLN brutto każda.
2. Łączna wartość nagród rzeczowych to 2 000 PLN brutto.
3. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 1 powiększone zostaną o nagrody pieniężne stanowiące równowartość 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych przychód uzyskany z tytułu nagrody podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości nagrody. Część pieniężna nagrody nie podlega wydaniu, lecz zostaje potrącona i przekazana przez Fundatora na rzecz właściwego urzędu skarbowego. Płatnikiem podatku jest Fundator.
4. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość pieniężną ani inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

§ 5

Wybór Zwycięzców

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.
3. Komisja Konkursowa w drodze głosowania wybierze 10 Zwycięzców Konkursu.
4. W przypadku uzyskania takiej samej liczby głosów przez 2 lub więcej zgłoszeń, nagrodzone zostaje zgłoszenie konkursowe przesłane jako pierwsze.
5. Kryteriami wyboru Zwycięzców będzie oryginalność odpowiedzi na pytanie konkursowe.
6. Zwycięzcy będą powiadomieni o wygranej w poście opublikowanym po zakończeniu Konkursu na profilu Organizatora w serwisie Facebook.com, pod adresem <https://www.facebook.com/IMKAteatr/?fref=ts>
7. Zwycięzcy są zobowiązani do przesłania w terminie 2 dni od daty opublikowania listy zwycięzców, na adres veronika.nowak@teatr-imka.pl następujących informacji:
 - i. imię i nazwisko Zwycięzcy
 - ii. poświadczenia o pełnoletniości (skan dowodu osobistego) lub zaświadczenia od pełnoprawnych opiekunów (oświadczenie oraz skan dowodu osobistego z własnoręcznym podpisem opiekuna).

§ 6

Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników, co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu na adres pocztowy Organizatora lub za pośrednictwem poczty email na adres: veronika.nowak@teatr-imka.pl. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego w przypadku reklamacji pisemnych lub data wysłania wiadomości email w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz w przypadku reklamacji składanej w formie pisemnej- podpis składającego reklamację.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Komisja konkursowa rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Komisji Konkursowej mailem, przesłanym na adres, z którego została wysłana reklamacja lub w formie pisemnej, na adres Uczestnika wskazany w reklamacji, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.
2. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie http://teatr-imka.pl/henryk_sienkiewicz_greatest_hits,406538,2016_02_14,1900.html
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.